



**INCEPTION INC.**

# El ABC del Marketing Digital

Enfoque Intermediarios de Seguros

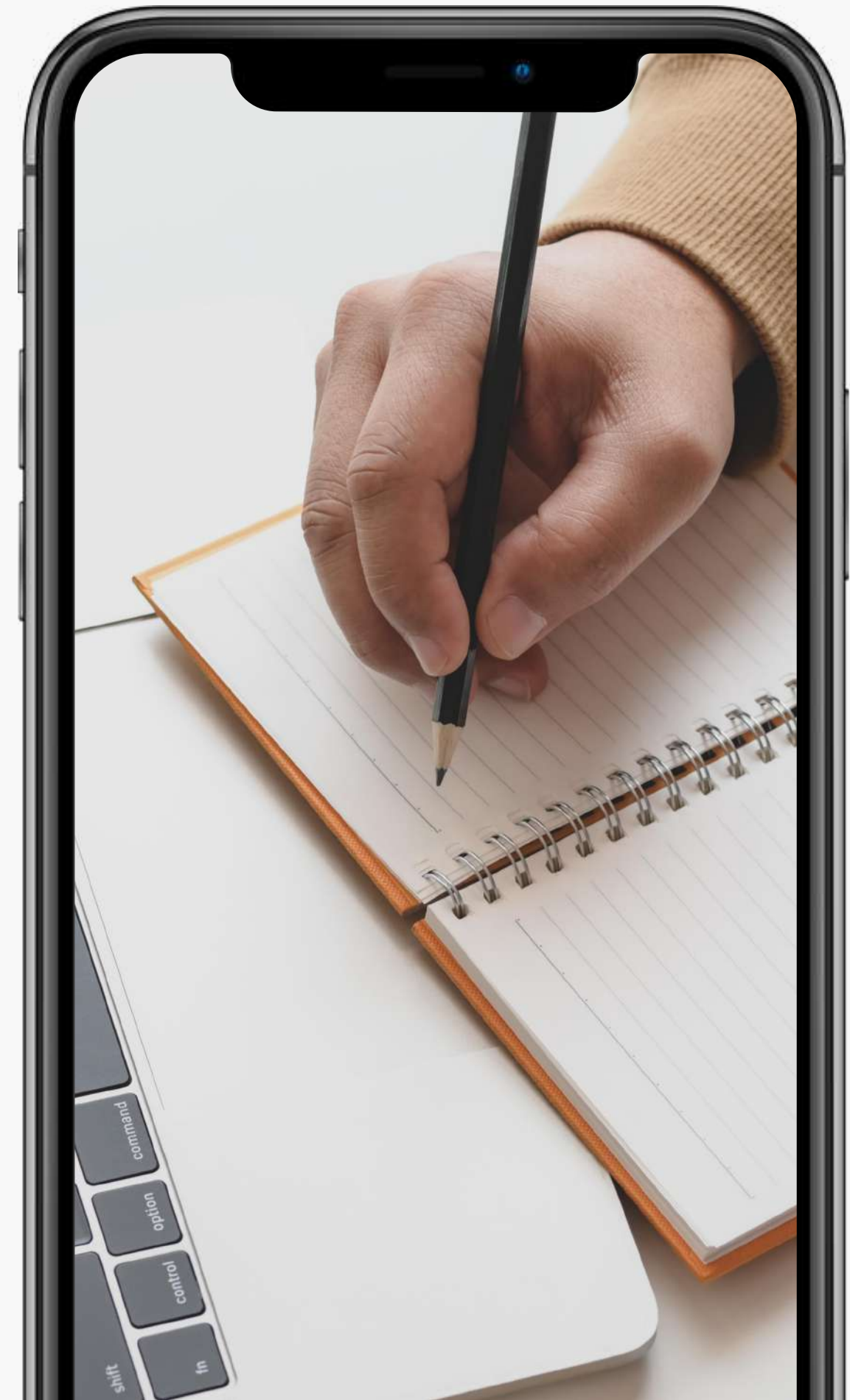


# 1

## ¿Por dónde debo comenzar?

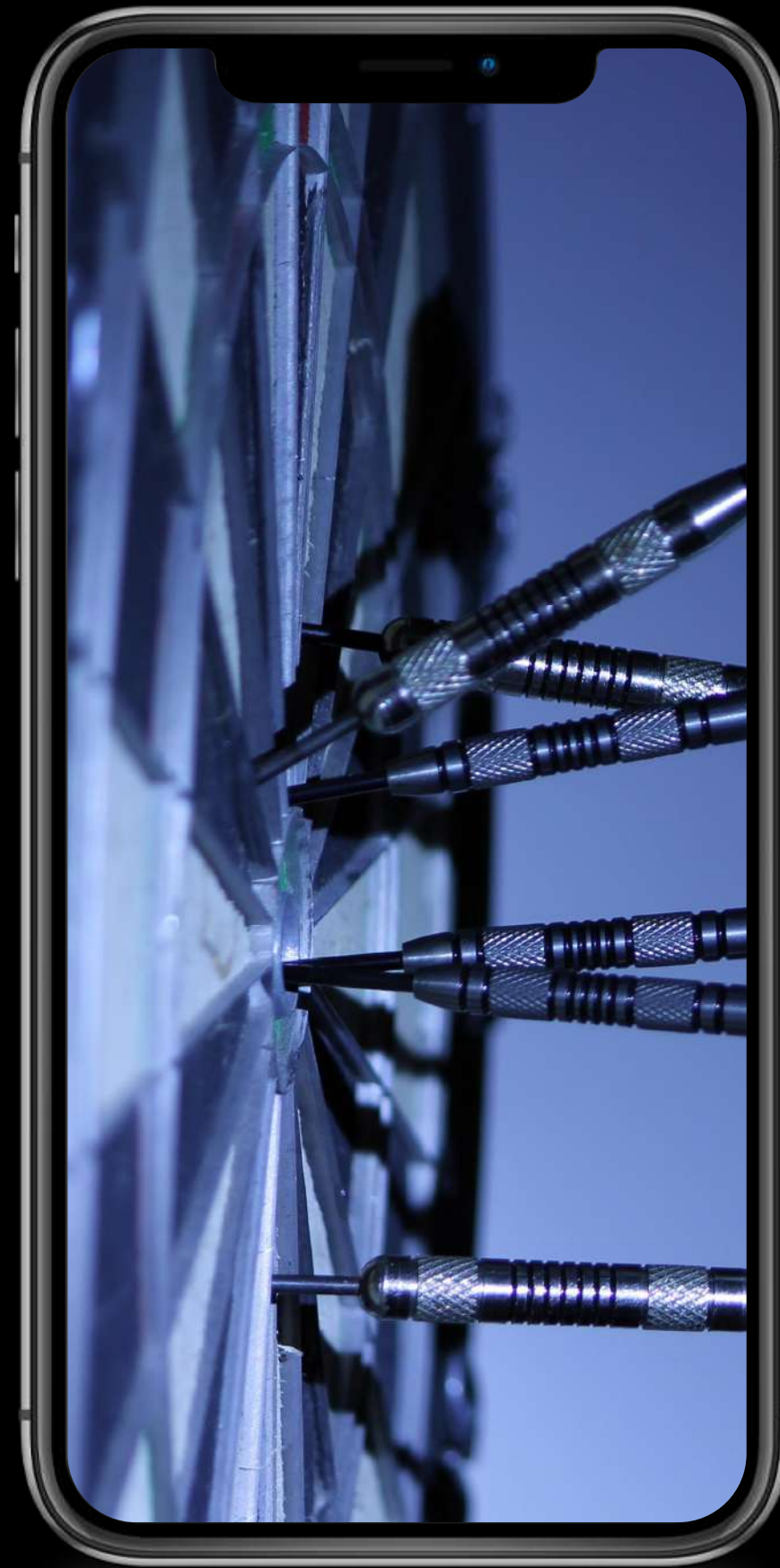
ANTES DE COMENZAR A EJECUTAR  
ES NECESARIO CONTAR CON UN  
PLAN DE MARKETING DIGITAL

Un ejercicio que le permitirá definir todos los elementos necesarios para ejecutar, medir, controlar y mejorar su estrategia digital.



# 2

## Objetivos recomendados



### GENERAR PROSPECTOS CALIFICADOS

Conseguir datos de prospectos calificados para buscar concretar citas de negocios.

### GENERAR CONVERSACIONES POR WHATSAPP

Conseguir el mayor volumen de conversaciones por Whatsapp con prospectos interesados en nuestros servicios. El objetivo sigue siendo concretar citas de negocios.

# Prepare las siguientes herramientas

# 3



## ESTAS SON LAS HERRAMIENTAS MÍNIMAS REQUERIDAS

- Identidad gráfica definida
- Página de empresa en Facebook
- Perfil de empresa en Instagram
- Teléfono con Whatsapp Business
- Herramienta Auto-responder (email marketing)
- Presupuesto para invertir en anuncios
- Política de tratamiento de datos personales
- CRM (existen varios gratuitos)

# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## PÁGINA EMPRESARIAL EN FACEBOOK

Se trata de una herramienta especial definida por Facebook para las empresas, es absolutamente necesaria para hacer anuncios y no se puede confundir con el perfil.



# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## CUENTA EMPRESARIAL EN INSTAGRAM

Instagram al igual que Facebook tiene opción de crear una cuenta para empresas y contiene herramientas especiales para dar a conocer el negocio a los usuarios de esta red social.

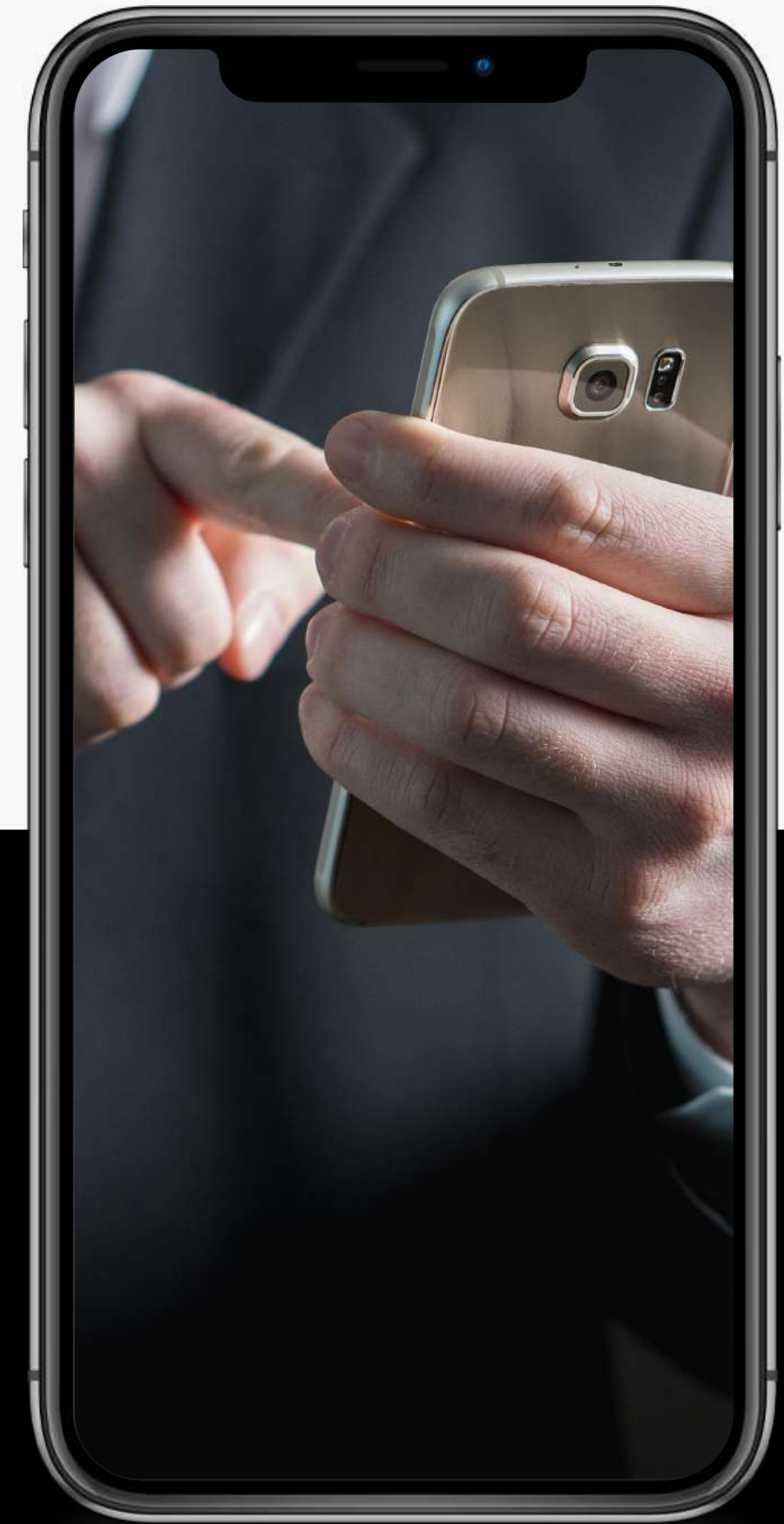


# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## WHATSAPP BUSINESS

Whatsapp tiene una herramienta muy interesante para empresas mediante la cual podrá configurar opciones adicionales como:

- Datos de contacto de su negocio
- Horarios de atención
- Respuestas automáticas
- Catálogo de productos



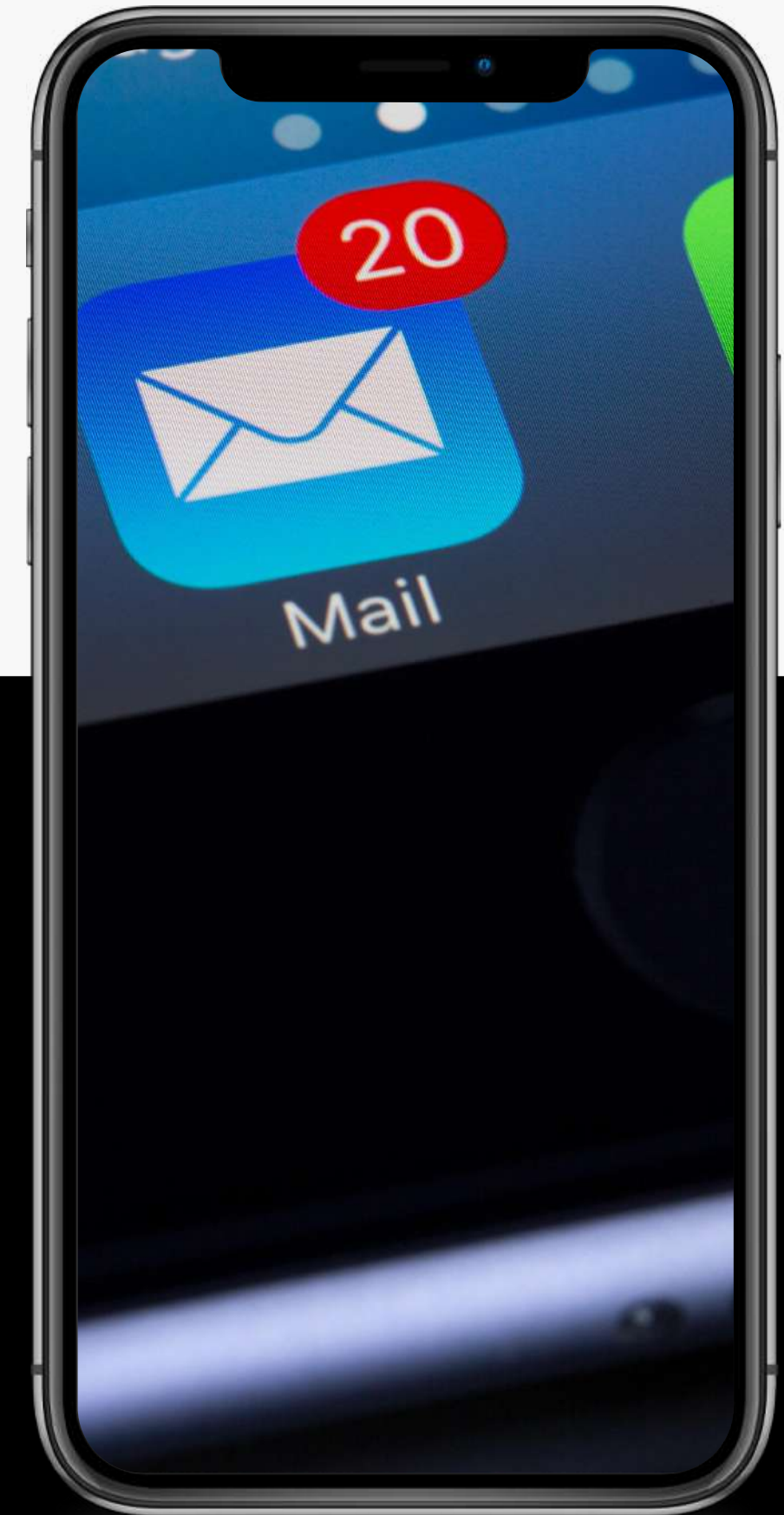
# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## AUTO-RESPONDER (OPCIONAL)

Un autorresponder es una herramienta que funciona en la nube que permite recolectar datos de prospectos y contactarlos posteriormente por email de forma automática. Para usar esta herramienta debe tener correo electrónico corporativo.

Algunas recomendadas de licencia gratuita:

- Sendinblue
- Mailerlite
- Mailchimp

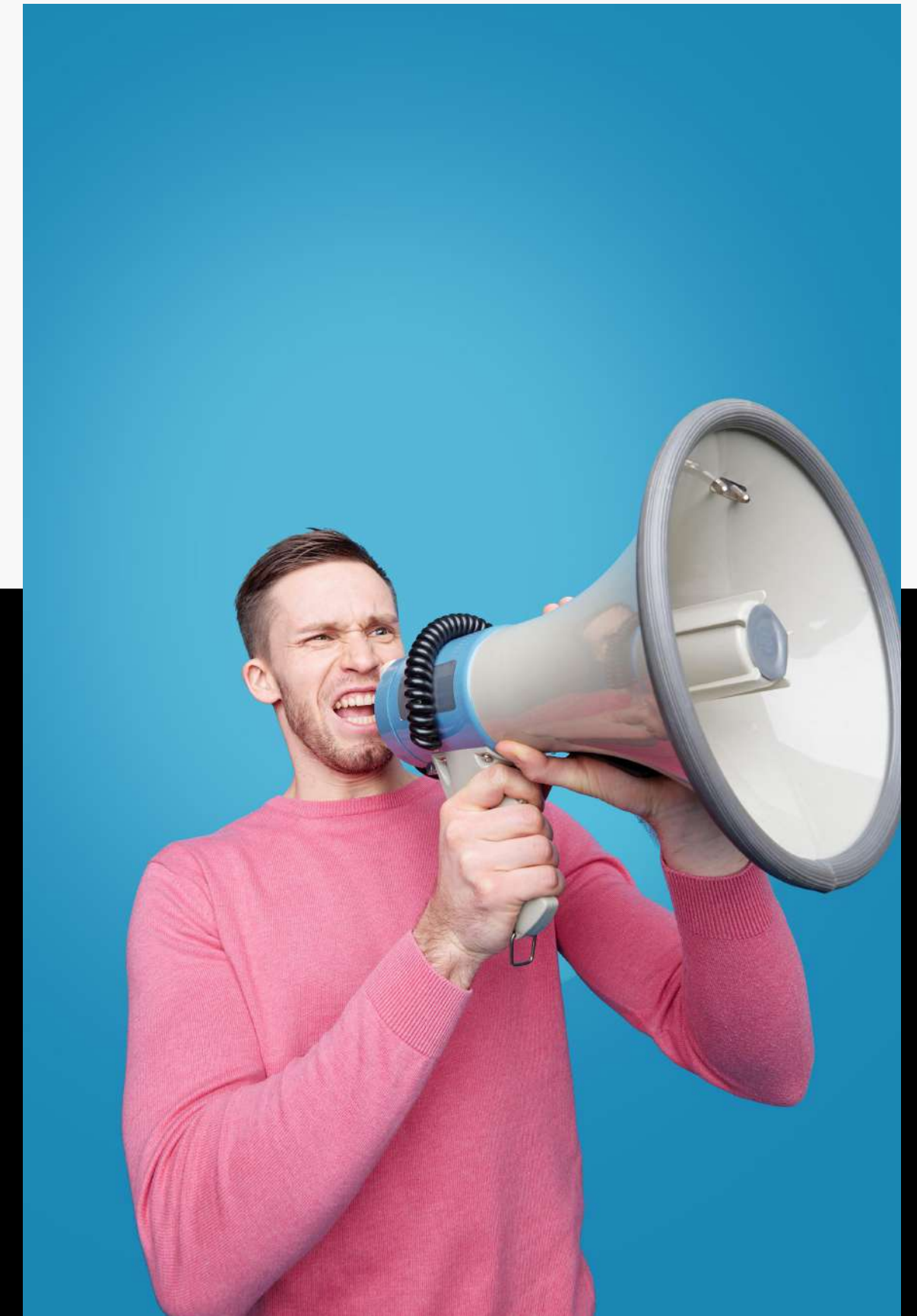




# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## PRESUPUESTO PARA INVERTIR EN ANUNCIOS

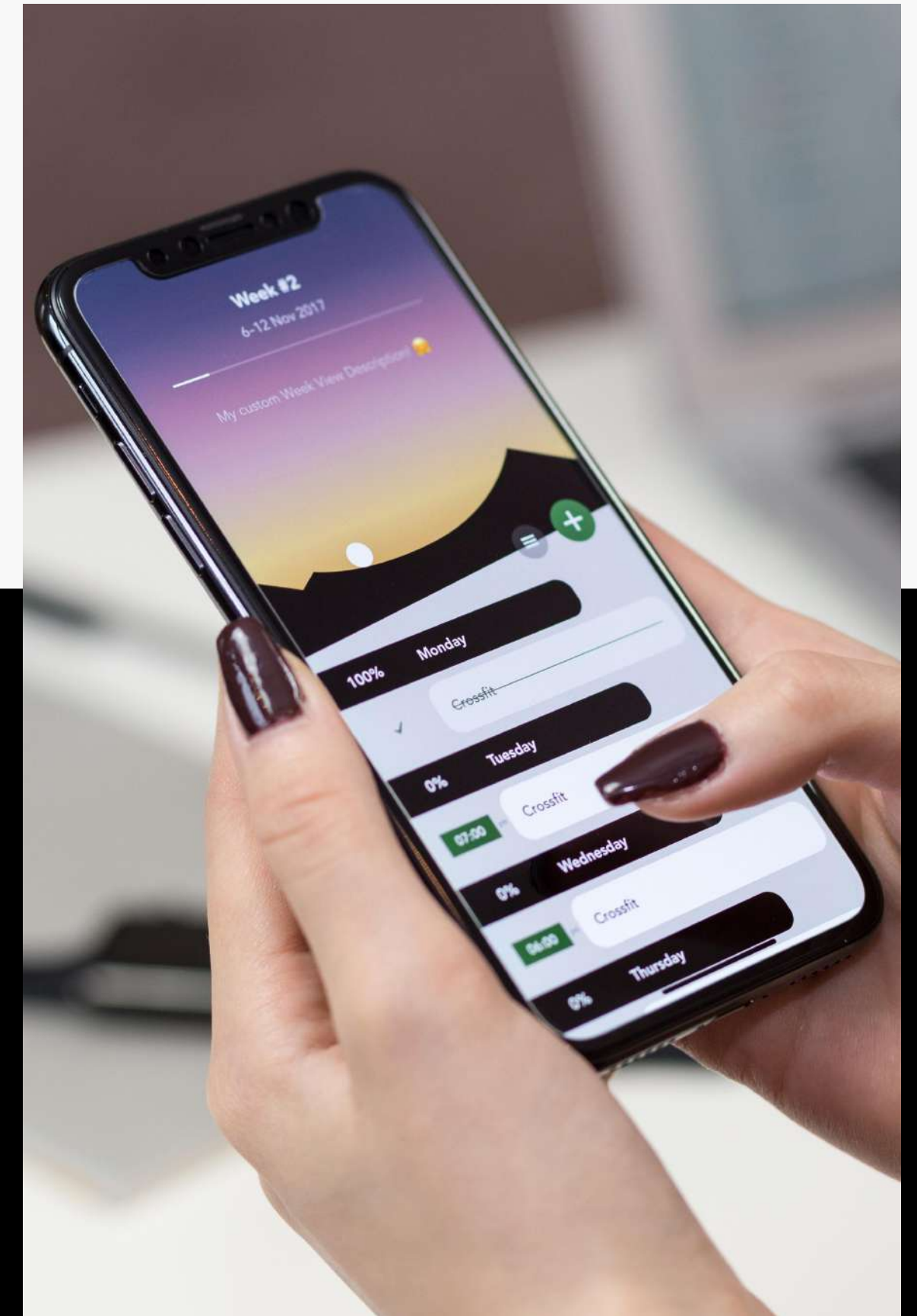
Si no invierte en anuncios, será casi imposible conseguir el cumplimiento de los objetivos planteados inicialmente. La publicidad en redes sociales es muy económica y se pueden iniciar campañas con presupuestos de \$50.000 pesos.



# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## POLÍTICA DE TRATAMIENTO DE DATOS

Si va a recolectar datos personales es necesario contar con una política de tratamiento de datos. Para esto recomendamos asesorarse con un experto que se encargue de construirle una acorde.



# 4 CONFIGURANDO LAS HERRAMIENTAS

## CRM

Un CRM es un software que le permite entre otras funciones, llevar el control de su proceso comercial desde la prospección hasta el cierre de las ventas. Si va a comenzar a hacer publicidad digital, lo mejor es que comience a medir los resultados y llevar el control desde el comienzo.

Recomendado

- Hubspot



# 5

## ¿Y QUÉ SIGUE?

Una vez configurado todo hay que comenzar con la creación de los anuncios.

1. Conectar la cuenta de Facebook con Whatsapp Business
2. Diseño de una buena pieza gráfica
3. Redactar un texto persuasivo que invite a realizar la acción que deseamos que el usuario haga (Clic en el botón, dejar sus datos...)
4. Configurar el anuncio desde el Administrador de anuncios de Facebook



# 6 El administrador de anuncios de Facebook

ES UNA HERRAMIENTA QUE LE PERMITIRÁ:

- Crear los anuncios dependiendo del objetivo
- Segmentar el público de acuerdo con sus variables definidas
- Optimizar el presupuesto de las campañas publicitarias
- Medir los resultados



# RECOMENDACIONES

## ESTOS SON ALGUNOS CONSEJOS QUE PUEDE APLICAR:

1. En la parte gráfica como: logo, diseño de piezas gráficas... Prefiera la ayuda de un profesional
2. Pierda el miedo y vuélvase autodidacta en el estudio de herramienta como el administrador de anuncios de Facebook y Whatsapp Business
3. La mayoría de los temas aquí abordados tienen tutoriales en internet
4. No hay una fórmula mágica en Marketing digital, el mejor método es probar e ir ajustando
5. Si cuenta con el presupuesto, prefiera la asesoría de experto, pero capacítese para que comprenda el mundo al que va a entrar



El miedo que genera el desconocimiento  
nos hace perder grandes oportunidades...



**INCEPTION INC.**

Insertamos ideas en la mente de sus clientes

# CONTACTO

3125696145

[themanager@inceptioninc.co](mailto:themanager@inceptioninc.co)

[www.inceptioninc.co](http://www.inceptioninc.co)